

# 106年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員考試及106年特種考試交通事業鐵路人員、退除役軍人轉任公務人員考試試題

考試別：鐵路人員考試

等別：佐級考試

類科別：運輸營業

科目：企業管理大意

考試時間：1小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)禁止使用電子計算器。

- 以總體環境的內涵而言，下列何者為非？  
(A)人口統計環境 (B)競爭環境 (C)社會與文化環境 (D)經濟環境
- 以下那一個人的研究，開啟了行為研究學派的大門，並扭轉了將工人視為等同於機器的錯誤看法？  
(A)麥格瑞哥 (McGregor) (B)巴納德 (Barnard) (C)費堯 (Fayol) (D)梅育 (Mayo)
- 陳經理在工作上，以相同的投入得到更多的產出，有時也運用較少資源，得到相同產出。這表示陳經理在工作上做到了什麼？  
(A)效率 (B)效能 (C)效果 (D)利潤
- 王經理對於部屬李大仁的錯誤行為採取降職，此種取決於領導者的能力進行懲罰或控制的力量，稱為何種權力？  
(A)獎賞權力 (B)專家權力 (C)強制權力 (D)參照權力
- 陳大明領班在工作現場採用直接監督，這是屬於何種控制類型？  
(A)事前控制 (B)事中控制 (C)事後控制 (D)全程控制
- 根據馬斯洛需求層次理論 (Maslow's hierarchy of needs theory)，雇主提供員工健康保險，表示雇主關心員工們的何項需求？  
(A)安全 (B)社會 (C)自我實現 (D)尊重
- 在雙因子理論中，下列何者使員工展現高積極度以及完成自己的工作？  
(A)責任與認同感 (B)高薪資 (C)人際關係 (D)公司政策
- 下列何者「非」屬於有用資訊的特性？  
(A)完整性 (B)即時性 (C)準確性 (D)零星性
- 下列何者能衡量企業的清償能力？  
(A)流動比率 (B)存貨週轉率 (C)獲利率 (D)投資報酬率
- 說明企業在某一特定日期財務狀況的報表是下列何項？  
(A)損益表 (B)現金流量表 (C)資產負債表 (D)投資風險表
- 下列何者屬於短期資金的來源？  
(A)發行公司債 (B)現金增資 (C)發行商業本票 (D)盈餘轉增資
- 下列對於刮脂訂價 (Price Skimming) 的敘述，何者為非？  
(A)對於產品收取一個相對較低的價格，以便能快速地攫取大多數的市場  
(B)訂價行為是「沿著需求曲線下降」的訂價  
(C)訂定一個顧客可能願意支付的最高價格  
(D)也稱為「市場加成」的訂價方法，因為它代表相較於其他競爭產品的一個較高的價格

- 13 手機通訊業者針對不同使用率的市場，推出不同的月租費方案，以此作為市場區隔的基礎。此種市場區隔變數，稱為？  
(A)心理變數 (B)地理變數 (C)行為變數 (D)人口統計變數
- 14 買 B 型車款的人，推估可能為偏愛速度感，喜歡冒險、追求刺激、注重外表。車廠因此以此作為市場區隔的基礎。此種市場區隔變數，稱為？  
(A)心理變數 (B)行為變數 (C)地理變數 (D)人口統計變數
- 15 企業要降低生產成本，又要符合顧客的客製化需要，最好採用？  
(A)小批量生產 (B)彈性生產 (C)大量生產 (D)連續式生產
- 16 下列何者不是服務的特性？  
(A)無形性 (B)不變性 (C)不可分離性 (D)易消逝性
- 17 一個組織或企業要生存發展，必須考量到不同利害關係人的權益。下列何者屬於企業的內部關係人？  
(A)顧客 (B)員工 (C)政府 (D)供應商
- 18 社會責任的古典觀點認為管理者唯一的社會責任是？  
(A)為股東追求組織利潤極大化 (B)為股東嚴守法律  
(C)為所有利害關係人追求組織利潤極大化 (D)為股東以最少的合法行為以減少法律的束縛
- 19 小芬的工作是比較各部門每個月的預算及實際支出，故我們可以說小芬在執行下列何種管理的功能？  
(A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)領導
- 20 對於負責生產線的基層管理者來說，下列那項能力特別重要？  
(A)人際 (B)技術 (C)概念化 (D)經驗
- 21 若政府機構設置一個公益服務部門，以孩童、勞工，以及殘疾人士為服務對象，請問以下那一種部門化 (departmentalization) 方式較適合？  
(A)產品部門化 (B)地理區域部門化 (C)程序部門化 (D)顧客部門化
- 22 那種組織具有高度的專業化與嚴格的部門劃分？  
(A)有機式 (Organic) (B)基礎式 (Fundamental) (C)學習式 (Learning) (D)機械式 (Mechanistic)
- 23 下列何者是矩陣式結構 (matrix structure) 的缺點？  
(A)增加調度員工到專案團隊的複雜度 (B)降低決策過程的速度  
(C)減少組織的回應 (D)導致團隊士氣的降低
- 24 Bill 要將新款的產品上生產線，目前有三款新開發產品，Bill 只能選其中一款，他決定用目標市場大小、產品成本與淨利潤三項來評估決定。以決策過程而言，這三項稱為 Bill 的？  
(A)解決方案 (alternatives) (B)標準權重 (criterion weights)  
(C)決策的標準 (decision criteria) (D)問題 (problems)
- 25 建立策略以達到組織目標，為下列何種功能？  
(A)組織 (B)協調 (C)領導 (D)規劃
- 26 說明一個員工若要順利執行某一特定工作，必須具備的最低資格，有效執行該工作所要具備的知識、技術與能力的書面說明。上述描述內容，為以下何者？  
(A)工作說明書 (B)工作規範書 (C)作業計畫書 (D)工作日誌
- 27 關於人力資源管理的程序，以下那些程序是為了留住稱職且一直維持高績效的員工？  
(A)人力資源規劃、招募、甄選 (B)引導、訓練  
(C)績效管理、薪酬與福利、生涯發展 (D)工作分析、招募、甄選

- 28 某商店推出「買兩千送兩百」的促銷活動，請問這項行銷手法是符合理查·賽勒（Richard Thaler）教授所提出之心理會計（mental accounting）中的那一項消費者原則？
- (A)消費者會傾向分隔獲利（segregate gains）  
(B)消費者會傾向結合損失（integrate losses）  
(C)消費者會傾向在大額的獲利中整合小額的損失（integrate small losses with large gains）  
(D)消費者會傾向從大額的損失中分隔出小額的獲利（segregate small gains from large losses）
- 29 有論者認為「公司不應該只是屬於股東的，更應該是屬於員工的，也屬於廣大投資大眾的」，請問持這種觀點的是以下何種理論？
- (A)社會認同理論（social identity theory）  
(B)利害關係人所有理論（stakeholder theory）  
(C)股東所有理論（stockholder theory）  
(D)地位特性理論（status characteristics theory）
- 30 企業進入海外市場的模式中，以下那一種模式比較不用擔心培養競爭者的風險？
- (A)授權（licensing）模式  
(B)直接出口（direct exporting）  
(C)合資（joint venture）模式  
(D)加盟（franchising）模式
- 31 關於組織文化的敘述，下列何者錯誤？
- (A)組織文化是組織成員所共享的價值觀，它是屬於組織外在環境的一個要素  
(B)組織文化會影響員工行為  
(C)故事是組織文化的一個重要學習來源  
(D)儀式是組織文化的一個重要學習來源
- 32 在波特（Porter）的五力分析中，當出現以下何種情況時，上游的供應商對下游的購買者會有比較低的議價優勢？
- (A)供應商所處產業，市場集中程度低  
(B)供應商所供應的產品具有獨特性，亦即差異化程度很高  
(C)該購買者並非是供應商的重要客戶  
(D)供應商具有向下游整合的能力
- 33 當研發與採購人員在思考，應用不同材料或代用品時，產品價值是否能予以提高；或是在同樣產品價值下，是否會有更為便宜的不同材料或代用品時。請問他們是在進行？
- (A)全面品質管制  
(B)價值分析與價值工程  
(C)逆向工程  
(D)品質工程
- 34 中國古代楚漢相爭時期的韓信投靠劉邦，但一開始，劉邦看不起貌不驚人且之前只是在項羽底下當個執戟郎，更曾受胯下之辱的韓信，故雖然隨後蕭何極力向劉邦推薦韓信的將才能力，但劉邦卻不理會蕭何所言的韓信能力，因此起初並不願意重用他。請問劉邦的行為可用下列何種理論加以解釋？
- (A)隨機偏差（randomness bias）  
(B)定錨效應（anchoring effect）  
(C)沉沒成本錯誤（sunk cost error）  
(D)自利性偏差（self-serving bias）
- 35 關於策略管理程序之敘述，下列何者正確？
- (A)SWOT 分析→確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→評估結果  
(B)確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→評估結果→SWOT 分析  
(C)確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→SWOT 分析→評估結果  
(D)確認組織目前的使命、目標與策略→SWOT 分析→制定策略→執行策略→評估結果
- 36 關於授權的權變因素之敘述，下列何者錯誤？
- (A)組織規模越大，越傾向減少授權  
(B)任務或決策愈重要，則授權的可能性愈低  
(C)任務愈複雜，則授權的可能性愈高  
(D)公司的組織文化若是對員工有信心並信任，則愈可能授權

- 37 關於有機式組織與機械式組織的敘述，下列何者錯誤？  
(A)機械式組織宜採中央集權 (B)有機式組織具有嚴格的部門劃分  
(C)機械式組織具高度正式化 (D)有機式組織具有跨階層的團隊
- 38 領導者的五個權力來源中，以下那兩個是源於領導者個人的能力或特質？  
(A)獎賞權 (reward power) 與參照權 (referent power)  
(B)強制權 (coercive power) 與專家權 (expert power)  
(C)獎賞權與專家權  
(D)專家權與參照權
- 39 關於激勵過程的敘述，下列何者正確？  
(A)未滿足的需要→緊張→驅使力→搜尋行為→滿足的需要→緊張的降低  
(B)未滿足的需要→緊張→搜尋行為→驅使力→滿足的需要→緊張的降低  
(C)緊張→未滿足的需要→驅使力→搜尋行為→滿足的需要→緊張的降低  
(D)未滿足的需要→緊張→驅使力→搜尋行為→緊張的降低→滿足的需要
- 40 以下那一種組織溝通網路型態，員工的滿意度會較高？  
(A)鏈式溝通 (chain communication) (B)Y 式溝通 (Y form communication)  
(C)輪狀式溝通 (wheel communication) (D)網式溝通 (all channel communication)
- 41 決策程序的步驟過程裡，創意思維在那一個程序中占有重要的元素？  
(A)分析替代方案 (B)分配決策準則比重 (C)發展替代方案 (D)界定決策準則
- 42 飛機、船舶的生產，最適合採取下列那一種工廠布置方式？  
(A)程序式布置 (B)產品式布置 (C)固定式布置 (D)群組技術布置
- 43 自行設計開發新商品、新服務與新活動，而發展出自己的企業形象與商品/服務/活動之形象，進而獲取自有品牌經營的最大經濟利益，稱作？  
(A)OEM (B)ODM (C)OBM (D)GL
- 44 「當人們知道自己成為被觀察的對象時，而改變行為的傾向」，請問這是指？  
(A)霍桑效應 (B)網路外部效應 (C)蝴蝶效應 (D)模仿學習
- 45 「組織透過引入強者，激發弱者變強的一種效應」，稱作？  
(A)鱷魚法則 (alligator principle) (B)羊群效應 (the effect of sheep flock)  
(C)鯰魚效應 (catfish effect) (D)刺猬效應 (hedgehog effect)
- 46 服務的關鍵時刻 (moment of truth) 理論告訴我們？  
(A)顧客導向的重要性 (B)作業導向的重要性 (C)產品導向的重要性 (D)銷售導向的重要性
- 47 下列何者不屬於柯特勒 (Kotler) 等人所提的整體行銷 (holistic marketing) 觀念中的四個要素之一？  
(A)關係行銷 (relationship marketing) (B)整合行銷 (integrated marketing)  
(C)交易行銷 (transaction marketing) (D)內部行銷 (internal marketing)
- 48 在產品的五個層次中，超越顧客期望的部份稱作？  
(A)核心利益 (core benefit) (B)期望產品 (expected product)  
(C)延伸產品 (augmented product) (D)潛在產品 (potential product)
- 49 下列那一項財務分析指標會隨著公司每天股價的變動而變動？  
(A)每股帳面價值 (B)營業利益率 (C)本益比 (D)每股盈餘
- 50 假設你/妳年初以 30 元買進 X 股票一張，到了年中獲得配發 2 元現金股利與 2 元股票股利，隨後年底以 40 元賣出該張股票和所配發的 200 股零股，請問報酬率為何？  
(A)33.33% (B)40.00% (C)46.67% (D)66.67%

# 測驗式試題標準答案

考試名稱：106年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員考試及106年特種考試交通事業鐵路人員、退除役軍人轉任公務人員考試

類科名稱：運輸營業

科目名稱：企業管理大意（試題代號：3903）

單選題數：50題 單選每題配分：2.00分

複選題數： 複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	B	D	A	C	B	A	A	D	A	C

題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	C	A	C	A	B	B	B	A	C	B

題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	D	D	A	C	D	B	C	D	B	B

題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	A	A	B	B	D	A	B	D	A	D

題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	C	C	C	A	C	A	C	C	C	D

題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										

題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										

題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										

題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										

題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：